

# Der Strombeschaffungsprozess

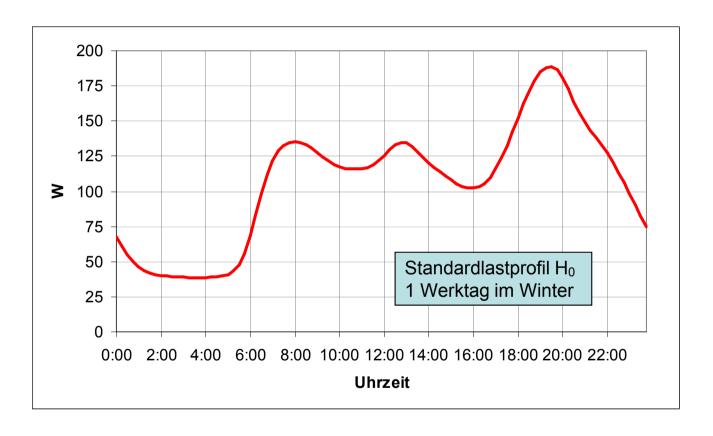
und resultierende Produktchancen!

## <u>Inhalt</u>

- 1. Beschaffungsprozess
- 2. Produktchancen
- 3. Herausforderungen

# 1. Beschaffungsprozess

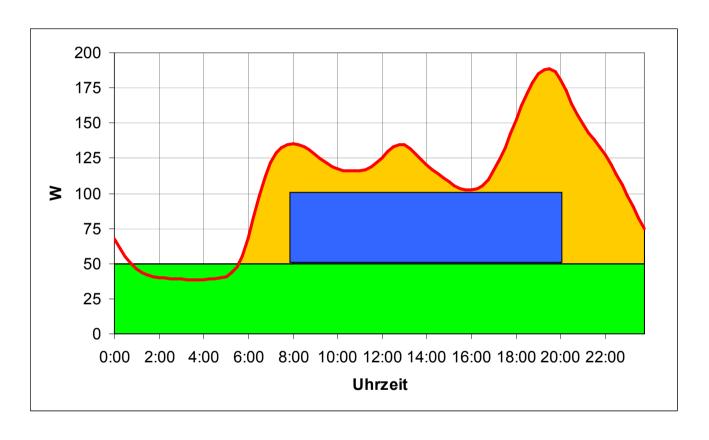
## 1.1 Langfristprognose



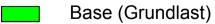
Langfristprognose



#### 1.2 Terminmarkt







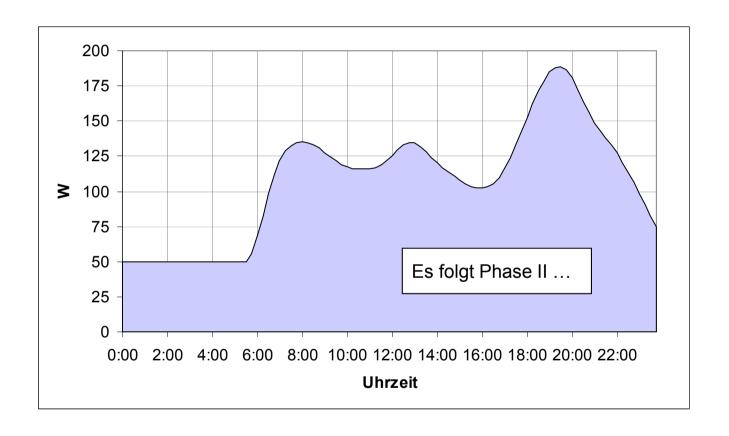
Peak (Spitzenlast)

Fahrplan (Lastgang)



1 Jahr vor Lieferung

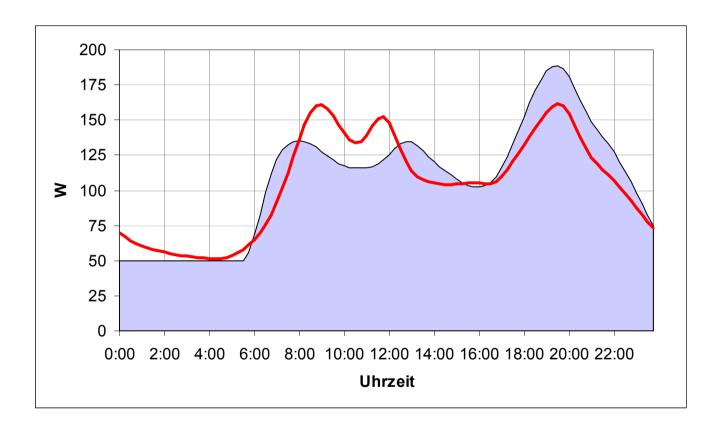
#### 1.2 Terminmarkt







### 1.3 Kurzfristprognose

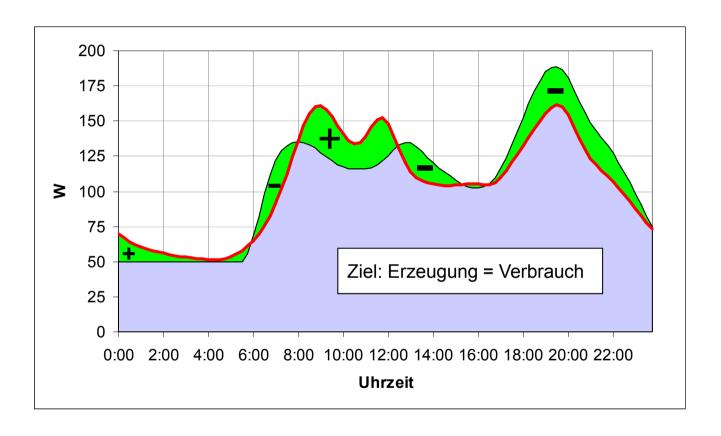


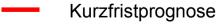
Kurzfristprognose (wetterabhängig)

Terminmarkt-Produkte



## 1.4 Spotmarkt



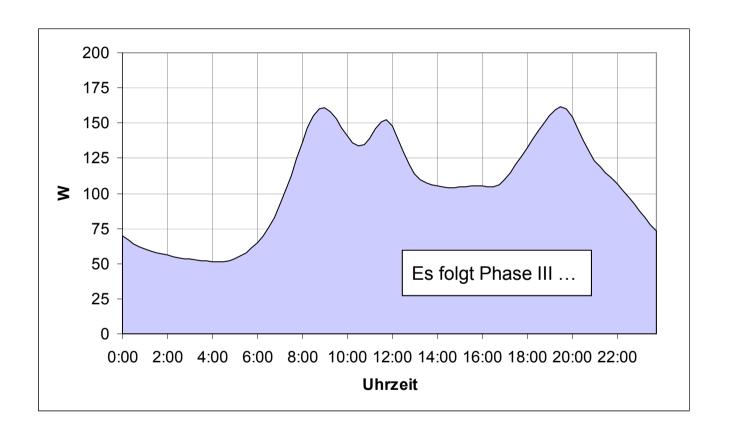








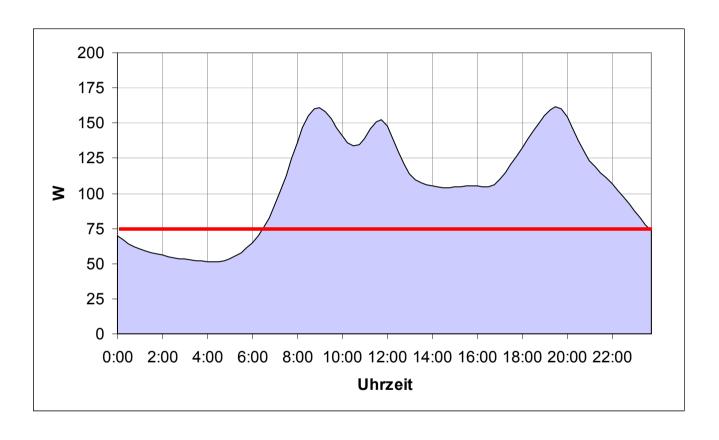
## 1.4 Spotmarkt







#### 1.5 Istwerte

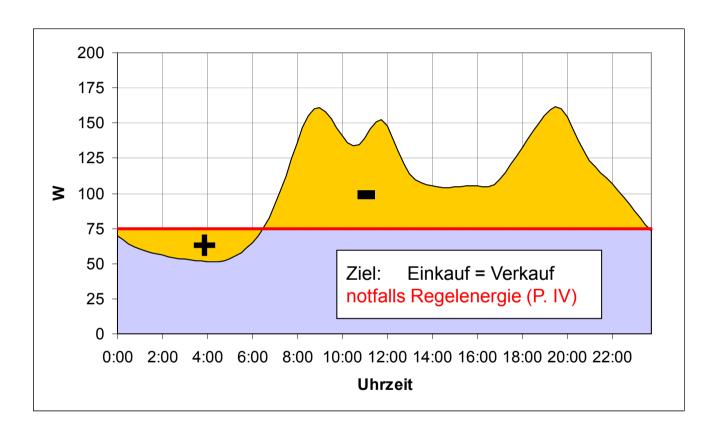


Istwerte

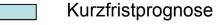
Kurzfristprognose

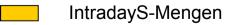


#### 1.6 IntradayS-Markt





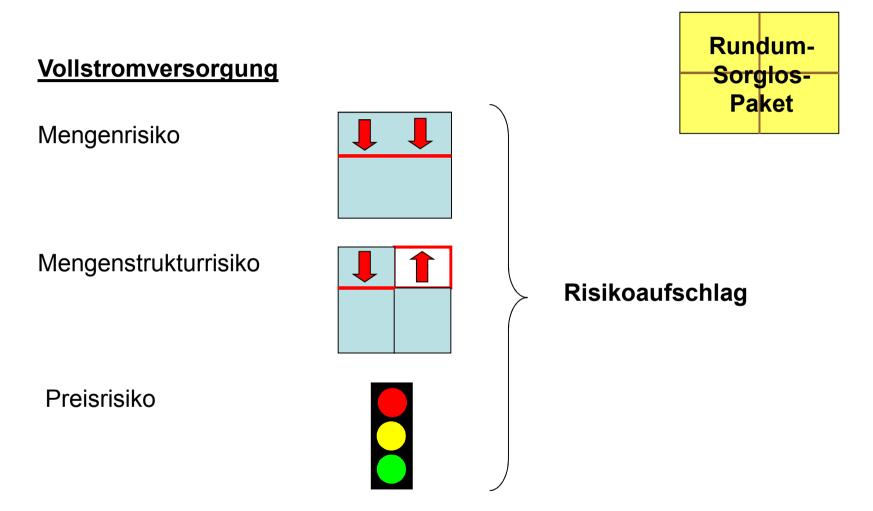






## 2. Produktchancen

#### 2.1 "Ex Post" - Strom



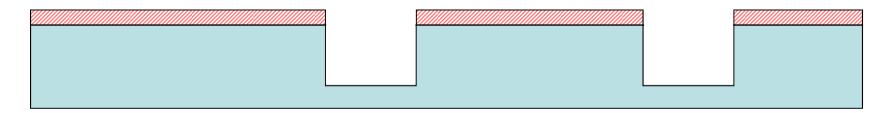
#### **Ex Post - Benefit**

Kunde erhält 10 % der zusätzlich erzielten Erträge gemäß Ex Post – Analyse!

#### 2.2 "Demand Side" - Strom

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

Verlagerung der Nachfrage in Niedrigpreisphasen!



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

#### **Demand Side - Benefit**

Kunde erhält 40 % der zusätzlich erzielten Erträge!

# 3. Herausforderungen

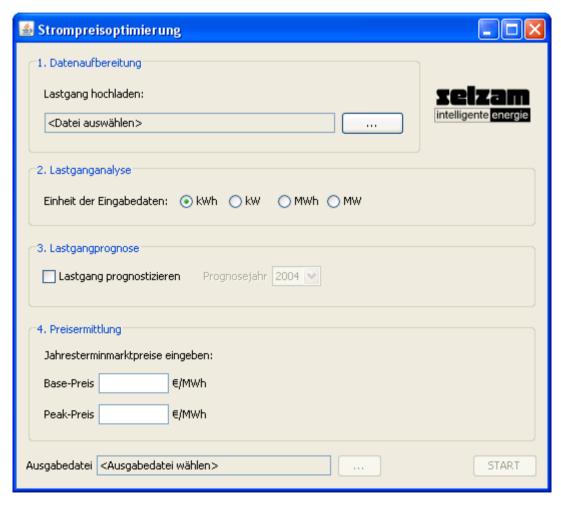
#### 3.1 Transparenz

#### Stromprodukte:

- Verursachungsgerecht
- Risikogerecht
- Standardisiert
- Nachvollziehbar

#### **Berechnungstools:**

- einfache Bedienbarkeit
- hoher Automatisierungsgrad
- aussagekräftige Ergebnisse
- möglichst autodidaktisch



#### 3.2 Wissensvermittlung

# Strom ist heute ein Finanzprodukt!

